

MÍDIA KIT 2026

DIA A DIA DA ELÔ



Conteúdo infantil e familiar no YouTube

Brincadeiras • experiências • desafios •
receitas • passeios • rotina



1,24 mi

visualizações no canal



349,9 mil

visualizações nos últimos 28 dias



SOBRE O CANAL

Um canal infantil e familiar com conteúdo leve, divertido e autêntico.

Dia a Dia da Elô é um canal no YouTube voltado ao público infantil e familiar. O conteúdo mostra brincadeiras, desafios, experiências, passeios, receitas, rotina e momentos especiais da infância, sempre de forma leve, espontânea e carinhosa.

O QUE PRODUZIMOS



Vídeos longos



YouTube Shorts



Brincadeiras



Desafios



Experiências



Passeios



Receitas



Rotina infantil

PÚBLICO E DESTAQUES



Faixa etária

Todo o período
6 de abr. de 2025 a 10 de out. de 2026



Gênero

Todo o período
6 de abr. de 2025 a 10 de out. de 2026



Principais países

Todo o período
6 de abr. de 2025 a 10 de out. de 2026



Nosso público é formado principalmente por adultos que acompanham a Elô e se conectam com conteúdo infantil, familiar e experiências do dia a dia.

FORMATOS DE PARCERIA

COMO SUA MARCA PODE APARECER NO UNIVERSO DA ELÔ

Conteúdo autêntico, leve e divertido, que conecta sua marca ao público infantil e familiar, com muita criatividade e experiências reais.



SHORTS NO YOUTUBE



Vídeo curto publicado no canal, com conteúdo divertido e alinhado à sua marca.



VÍDEO LONGO / INTEGRAÇÃO



Inserção da marca em vídeo longo do canal, com experiência completa e narrativa natural.



REELS / TIKTOK



Vídeo curto para Instagram Reels e TikTok, com conteúdo criativo, dinâmico e divertido.



POST NO FEED



Publicação no Instagram e/ou Facebook, com foto ou carrossel, destacando sua marca de forma leve e autêntica.



STORIES



Sequência de stories com divulgação da sua marca, mostrando o dia a dia da Elô de forma espontânea.



UGC PARA A MARCA



Conteúdo produzido pela Elô para a empresa utilizar em seus próprios canais, como vídeos, fotos e depoimentos.



PRESENÇA MULTIPLATAFORMA

YouTube é o principal canal do projeto; Instagram, Facebook e TikTok ampliam a presença multiplataforma.



Direitos de uso de imagem, mídia paga, exclusividade e período de utilização são negociados conforme a campanha.

RESULTADOS E FORÇA DO CANAL

Números que mostram alcance, relevância e potencial para campanhas.

NÚMEROS EM DESTAQUE



1,24 mi

visualizações
no canal



349,9 mil

visualizações nos
últimos 28 dias



Top conteúdo:
583 mil

A Elo no comando
do caminhão

CONTEÚDOS DE DESTAQUE

1



A Elo no comando
do caminhão



583 mil
visualizações

2



Peão todo tatuado –
Mariana Fagundes



157 mil
visualizações

3



Foi ela? #shorts



104 mil
visualizações

O QUE ESSES RESULTADOS MOSTRAM



Conteúdo com forte
potencial de descoberta
e alcance.



Vídeos curtos e temas
divertidos impulsionam
visualizações.



Audiência familiar com alto
interesse em rotina, desafios
e experiências.



Canal com espaço para
ações criativas e campanhas
sazonais.



Resultados consistentes mostram que a Elô conecta carisma, conteúdo familiar e alto potencial de alcance para marcas.



POR QUE ANUNCIAR COM A ELÔ

Um canal infantil e familiar com espaço para campanhas leves, criativas e autênticas.

DIFERENCIAIS DO CANAL



Conteúdo familiar, leve e positivo



Conexão espontânea com crianças e pais



Boa força em Shorts e conteúdos de descoberta



Espaço para campanhas sazonais e criativas

SEGMENTOS QUE COMBINAM



Brinquedos



Moda infantil



Calçados



Papelaria



Educação



Alimentação infantil



Passeios



Festas



Apps infantis



Higiene infantil

IDEIAS DE AÇÃO



Teste real do produto

A Elô usa, brinca e compartilha sua experiência de forma natural.



Desafio patrocinado

Ativações divertidas e criativas que geram engajamento.



Rotina com a Elô

Integração do produto na rotina, mostrando o uso no dia a dia.



Especial de datas comemorativas

Conteúdos temáticos para datas sazonais, como Dia das Crianças, Natal, volta às aulas, entre outras.

O QUE A MARCA GANHA



Presença em um ambiente familiar e acolhedor



Conteúdo com linguagem simples e alta identificação



Possibilidade de ativações criativas em vídeo curto e redes sociais



A Elô cria conexão com naturalidade, carisma e diversão — ideal para marcas que querem falar com famílias de forma autêntica.



ENTRE EM CONTATO

Será um prazer conversar sobre parcerias e criar juntos conteúdos especiais para o **Dia a Dia da Elô!**

CANAIS E CONTATOS



E-mail comercial
tonlm10@gmail.com



Instagram
@elo_verissimo



YouTube
Dia a Dia da Elo



TikTok
@diadiadaelo



Facebook
Dia a dia da elo



Ewerton — responsável pelo canal
Dia a Dia da Elô



ACESSE O CANAL

Escaneie e conheça mais conteúdos!

VAMOS CRIAR JUNTOS?

Estamos abertos a parcerias com marcas, empresas e projetos que compartilham nos mesmos valores:

família, diversão, criatividade e experiências positivas para as crianças.



Divulgação
de produtos



Vídeos
personalizados



Parcerias
de longo prazo



Projetos
especiais

Obrigada!

Vamos fazer parte
de novas histórias
juntos!